

Communiqué de presse

Embargo jusqu'au 26 mai à 11 h

Campagne contre la traite des femmes : Un spot publicitaire émouvant diffusé pendant l'Euro 08 mobilise contre la traite des femmes

Ce soir, le 26 mai 2008, la campagne « Euro 08 contre la traite des femmes » lance un spot publicitaire contre la traite des femmes. Ce spot, qui ressemble à la bande-annonce d'un film, ne laissera personne indifférent et se positionne clairement contre la traite des femmes. En diffusant ce film pendant l'Euro 08 dans les stades, les aires de Public Viewings et à la télévision, la campagne sensibilise le grand public à la traite des femmes en Suisse.

Humiliation, avilissement, violence, exploitation : ce que subit une victime de la traite des femmes est insupportable – mais c'est une réalité, aussi en Suisse. Le spot lancé par la campagne « Euro 08 contre la traite des femmes »* sera diffusé dès demain à la télévision et pendant tout l'Euro 08 sur les écrans géants des villes hôtes et dans les aires de Public Viewing.

« Avec ce spot, nous prenons clairement position contre la traite des femmes et appelons à l'action, explique l'ancienne Conseillère nationale Ruth-Gaby Vermot, co-présidente de la campagne. Un acte urgent face à cette grave violation des droits humains. » L'Euro 08 est une occasion unique en son genre pour toucher un large public hétérogène et les hommes en particulier. Les hommes peuvent jouer un rôle important dans la lutte contre la traite des femmes, par exemple ceux qui sont clients du sexe tarifé. « Toute travailleuse du sexe n'est pas forcément une victime de la traite des femmes ; ce spot appelle à prendre le temps de réfléchir, à regarder la réalité en face et de jeter aussi un regard derrière les coulisses de la prostitution », précise Doro Winkler du Centre d'informations pour des femmes FIZ (centre de compétences contre la traite des femmes) et co-présidente de la campagne.

« Une campagne de prévention publique pendant l'Euro 08 permet de sensibiliser le grand public sur ce sujet », explique Andreas Schär de la coordination de projets Pouvoirs publics UEFA EURO 2008, qui a soutenu la campagne avec 100 000 francs de financement de départ. Lors de la présentation du spot, le commentateur de football à la télévision suisse alémanique, Dani Wyler, rappelle que la traite d'êtres humains se retrouve aussi dans le domaine du sport : « Des jeunes footballeurs d'Afrique ou d'Amérique du Sud sont vendus en Europe par des intermédiaires dénués de scrupules... puis oubliés. Qu'il s'agisse de la traite des footballeurs ou de celles de femmes : la traite des êtres humains est un crime et les victimes ont besoin de soutien. »

Le spot, produit par l'agence publicitaire walker, présente en qualité cinéma le cauchemar d'une femme, victime de la traite et vendue à l'industrie du sexe. Par une succession rapide d'images fortes, ce petit film de 60 secondes réussit à donner une idée de l'incompréhensible et de la violence d'un tel crime. Une jeune femme traverse comme une somnambule l'horreur de ce qu'on lui a fait vivre et se retrouve finalement dans une vitrine. Le réalisateur anglais de renommée Jeff Thomas a tourné ce court-métrage, la musique, composée par Jonny Greenwood, est tirée du film « There Will Be Blood », qui a reçu un oscar, avec Daniel Day Lewis.

Le spot sera projeté dans les quatre stades suisses et sur les écrans géants des villes hôtes Berne, Bâle et Zurich, ceci grâce au soutien de UEFA EURO 2008 SA ainsi que des trois villes hôtes suisses alémaniques.

Le spot passera en outre à la télévision et sera diffusé dans les aires de Public Viewing à Aarau, Buchs, Coire, Glarus, Kreuzlingen, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Lugano, Sion, Soleure. St. Gall et dans la Fanmeile de la Principauté du Liechtenstein.

Les premières diffusions télévisées sont planifiées aux dates suivantes : en Suisse allemande le 27 mai à 21h45 pendant la pub avant « 10vor10 » sur la chaîne SF1, en Suisse romande le 27 mai à 19h25 avant le téléjournal sur TSR2 et au Tessin le 7 juin à 19h35 avant Buonasera/Telegiornale TSI 1.

- * La campagne « Euro 08 contre la traite des femmes » est une coalition d'organisations de femmes, d'hommes et pour les droits de la personne, de centres de compétences et d'organisations religieuses. Elle a organisé le 8 mars une action de rue dans les villes hôtes de l'Euro 08 pour lancer une pétition pour une meilleure protection des victimes. La récolte de signatures pour cette pétition se poursuit jusqu'en septembre.

Credits:

| | |
|-------------------|---|
| Agence : | walker Werbeagentur, Zurich (www.walker.ag) |
| Équipe créative : | Pius Walker, Serge Pennings, Stephen Clark |
| Conseils : | Patricia Meneghin |
| Réalisation : | Jeff Thomas |
| Production : | Sonny, London |
| Producteur : | Rhun Francis |
| Musique : | Jonny Greenwood |

Pour plus d'informations :

Yvonne Zimmermann

Coordinatrice de la campagne « Euro 08 contre la traite des femmes »

Tél. 079 598 80 51

<http://www.stopp-frauenhandel.ch/>